

Marzo 2 de 2018

Apéndice 3 - Formato de informe de evaluación de Ofertas y Adjudicación del contrato.

Proceso de Contratación CD-126-2018

EVALUACIÓN DE OFERTAS: CONSULTORIA EN MERCADEO ESTRATEGICO.

Factor estratégico – Los proponentes deben entregar una propuesta de una nueva campaña creativa de publicidad para el estímulo al consumo de la carne de cerdo. Para la presente del factor estratégico el proponente tendrá como guía el brief, una vez superadas y aprobadas cada una de las etapas y condiciones expuestos en los Términos de referencia, Porkcolombia – FNP citará a cada uno de los proponentes a la presentación y exposición oficial de su estratégica ante el comité evaluador.

Proponente	TBWA Colombia SAS	Aguayo Publicidad SAS	McCANN Erickson SA
Puntaje	931	714	700

ADJUDICACIÓN:

Teniendo en cuenta la anterior evaluación de las ofertas que participaron en el presente proceso de contratación, procede la adjudicación del contrato al proponente TBWA Colombia S.A.S., ya que ha dado cumplimiento con todos los requisitos establecidos en los Términos de Referencia y ha obtenido el mayor puntaje, ubicándose en el primer orden de elegibilidad.

El proponente Y YO S.A.S no es tenido en cuenta para la evaluación determinada en los Términos de referencia de la presente convocatoria dado que no cumplen con la experiencia requerida en los requisitos habilitantes.



LILIANA ASTRID GALINDO REINALES

Director del Área de Comercialización y Mercadeo.
PORKCOLOMBIA – FNP