

03/13/2017

**Apéndice 3 - Formato de informe de evaluación de Ofertas y Adjudicación del contrato.**

Proceso de Contratación CD-165-2017

**EVALUACIÓN DE OFERTAS:**

En la oferta económica cada oferente tuvo que referenciar los valores de algunos conceptos de material publicitario convencional, pop y merchandising de acuerdo con la cantidad de unidades que se definieron en los Términos de Referencia de la Convocatoria. La oferta económica tendrá un puntaje del 80% por ciento. Cada concepto de material publicitario convencional tendrá un valor del 9.1% por ciento. La oferta técnica se tendrá en cuenta el menor tiempo de entrega. Esta oferta corresponde a un 10% por ciento. Por otro lado, se valorará la amplitud del portafolio de material publicitarios convencional, correspondiente a un 10% por ciento.

**Factor Económico y Técnico**

PROponentes	CALIFICACIÓN ECONÓMICA (80%)	CALIFICACIÓN TÉCNICA (10%)	AMPLITUD CATÁLOGO (10%)	TOTAL CALIFICACIÓN
FLEA MARKET SAS	77.49%	9.5%	10.0%	96.99%
PUBLICITARIOS BROKER BOUND LTDA	73.49%	10.0%	10.0%	93.49%
PROMODINAMIC SAS	70.03%	8.5%	10.0%	88.53%
GRAPHIX PUBLICIDAD SAS	69.76%	7.0%	10.0%	86.76%
DIVINO NIÑO MARKETING Y PRODUCCIÓN SAS	58.29%	6.0%	10.0%	74.29%
ARTES GRAFILOGOS SAS	43.63%	6.5%	10.0%	60.13%

**ADJUDICACIÓN:**

Teniendo en cuenta la anterior evaluación de las ofertas que participaron en el presente proceso de contratación, procede la adjudicación del contrato al proponente FLEA MARKET SAS ya que ha dado cumplimiento con todos los requisitos establecidos en los Términos de Referencia y ha obtenido el mayor puntaje, ubicándose en el primer orden de elegibilidad.

Aspecto técnico,



**CRISTIAN JESUS RESTREPO REYES**  
Coordinador de Mercadeo  
PORKCOLOMBIA – FNP