

17 de Abril de 2017

Apéndice 3 - Formato de informe de evaluación de Ofertas y Adjudicación del contrato.

Proceso de Contratación CD-202-2017

EVALUACIÓN DE OFERTAS:

Factor Técnico –

Tiene un puntaje de hasta Treinta (30) puntos, y se calculará de acuerdo al desglose más completo de cada uno de los siguientes criterios, partiendo del cumplimiento del objetivo puntual de este contrato – Producción, Realización, Sonido –.

Proponente	TBWA COLOMBIA S.A.S.	TORO IMÁGENES PRODUCCIÓN S.A.S.
Calificación	30	20

Factor específica –

Tiene un puntaje de hasta Veinte (20) puntos y se calculará de acuerdo a la mayor experiencia acreditada en alimentos en los últimos 5 años.

Proponente	TBWA COLOMBIA S.A.S.	TORO IMÁGENES PRODUCCIÓN S.A.S.
Calificación	20	10

Factor Económico –

Tiene un puntaje de hasta Diez (10) puntos y será calculada con la oferta con menor cuantía que cumpla satisfactoriamente todos los requerimientos exigidos.

Proponente	TBWA COLOMBIA S.A.S.	TORO IMÁGENES PRODUCCIÓN S.A.S.
Calificación	05	10

Factor Story Board –


Se otorgara un puntaje de hasta Cuarenta (40) puntos a la propuesta que presente un doble del personaje elegido por story board para la campaña 2017 que tenga mayor afinidad con el mismo y cuente con todas las herramientas necesarias para su caracterización.

Proponente	TBWA COLOMBIA S.A.S.	TORO IMÁGENES PRODUCCIÓN S.A.S.
Calificación	40	25

ADJUDICACIÓN:

Teniendo en cuenta la anterior evaluación de las ofertas que participaron en el presente proceso de contratación, procede la adjudicación del contrato al proponente TBWA COLOMBIA S.A.S. con un puntaje de 95 puntos, ya que ha dado cumplimiento con todos los requisitos establecidos en los Términos de Referencia y ha obtenido el mayor puntaje, ubicándose en el primer orden de elegibilidad.

Aspecto técnico,



LILIANA ASTRID GALINDO REINALES

Directora Área de Comercialización y Mercadeo
PORKCOLOMBIA – FNP