

06 DE OCTUBRE DE 2017

Apéndice 3 - Formato de informe de evaluación de Ofertas y Adjudicación del contrato.

Proceso de Contratación CD-347-2017

EVALUACIÓN DE OFERTAS:

Evaluación de ofertas para generar el Contrato para la realización de una investigación de mercados cuantitativa que permita medir y conocer de forma objetiva la percepción, compra, consumo y reemplazo del grupo objetivo de la campaña vigente, frente a la carne de cerdo como proteína en la alimentación de los hogares colombianos, en la categoría de carnes frescas y carnes frías, la actualidad de la salud de marca y las variables de comunicación y producto y con número de proceso CD-347-2017.

Factor Metodológico –

En la oferta metodológica cada oferente debe exponer claramente la metodología y componentes totales de la investigación que permitan cumplir las actividades y alcances del contrato. Tendrá un puntaje máximo de sesenta (60) puntos, obteniendo el mayor valor la propuesta que mejor se adecue al cumplimiento del contrato y pueda brindar las mejores herramientas para la toma de decisiones.

PROPONENTE	Y YO S.A.S	KANTAR WORLD PANEL	FEED BACK PROVOKERS	BRANDSTRAT	STRATEGGE S.A.S.	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORÍA S.A.
PUNTAJE	48	60	50	55	60	56

Factor Técnico –

En la oferta técnica se evalúa el tamaño de la muestra requerida para la investigación y se califica de acuerdo al cuadro relacionado en los términos de referencia del proceso y sus valores multiplicados por 2, logrando el mejor proponente en este factor un puntaje máximo de veinte (20) puntos.

PROPONENTE	Y YO S.A.S	KANTAR WORLD PANEL	FEED BACK PROVOKERS	BRANDSTRAT	STRATEGGE S.A.S.	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORÍA S.A.
PUNTAJE	20	10	20	20	20	20

Factor Económico –

En la oferta económica cada oferente deberá incluir el valor total del proyecto. La oferta económica tendrá un puntaje máximo de 20 puntos, concediendo el valor total a la propuesta que cuenta con el menor valor, por lo siguiente las restantes se ponderarán respectivamente de acuerdo al valor total del contrato.

PROPONENTE	Y YO S.A.S	KANTAR WORLDANEL	FEED BACK PROVOKERS	BRANDSTRAT	STRATEGGE S.A.S.	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORÍA S.A.
PUNTAJE	20	13	13	14	13	13

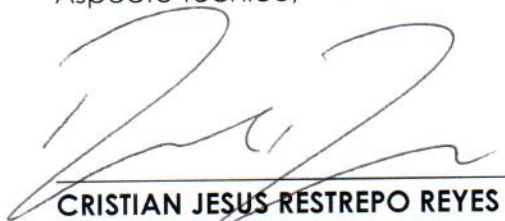
Total Evaluación de Oferta

PROPONENTE	Y YO S.A.S	KANTAR WORLDANEL	FEED BACK PROVOKERS	BRANDSTRAT	STRATEGGE S.A.S.	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORÍA S.A.
PUNTAJE TOTAL	88	83	83	89	93	89

ADJUDICACIÓN:

Teniendo en cuenta la anterior evaluación de las ofertas que participaron en el presente proceso de contratación, procede la adjudicación del contrato al proponente **STRATEGEE S.A.S.** ya que ha dado cumplimiento con todos los requisitos establecidos en los Términos de Referencia y ha obtenido el mayor puntaje, ubicándose en el primer orden de elegibilidad.

Aspecto técnico,



CRISTIAN JESUS RESTREPO REYES
Coordinador de Mercadeo
PORKCOLOMBIA – FNP