

06 09 2017

Apéndice 3 - Formato de informe de evaluación de Ofertas y Adjudicación del contrato.

Proceso de Contratación CD-230-2017

EVALUACIÓN DE OFERTAS:

Metodología: La metodología propuesta que mejor se ajuste a las necesidades planteadas para realizar el estudio tiene un puntaje de hasta (50) cincuenta puntos.

Proponente	Brand Strat	Centro de Investigación de Mercados	Nielsen de Colombia Ltda.
Cumple	40	40	50

Experiencia específica: La experiencia acreditada realizando este tipo de estudios por mínimo (5) cinco años tiene un puntaje de hasta (30) treinta puntos.

Proponente	Brand Strat	Centro de Investigación de Mercados	Nielsen de Colombia Ltda.
Cumple	5	5	10

Valor agregado: Cuando se tengan los resultados del estudio, la oferta que incluya un trabajo adicional con los resultados tendrá un puntaje de hasta (10) puntos.

Proponente	Brand Strat	Centro de Investigación de Mercados	Nielsen de Colombia Ltda.
Cumple	3	0	10

Factor económico: La oferta que presente un menos valor tendrá un puntaje de hasta (10) diez puntos.

Proponente	Brand Strat	Centro de Investigación de Mercados	Nielsen de Colombia Ltda.
Cumple	10	7	5

Total Puntaje:

Proponente	Brand Strat	Centro de Investigación de Mercados	Nielsen de Colombia Ltda.
	58	52	75

ADJUDICACIÓN:

Teniendo en cuenta la anterior evaluación de las ofertas que participaron en el presente proceso de contratación, procede la adjudicación del contrato al proponente Nielsen de Colombia Ltda. ya que ha dado cumplimiento con todos los requisitos establecidos en los Términos de Referencia y ha obtenido el mayor puntaje, ubicándose en el primer orden de elegibilidad.



NOMBRE CRISTIAN JESUS RESTREPO
Coordinador de Mercadeo
PORKCOLOMBIA – FNP