

Resultado Evaluación Propuesta Agencia Creativa

Campaña "Come más Carne de Cerdo la de Todos los días"

Área de Mercadeo y Comercialización

Año 2017

La evaluación se llevó a cabo por parte de 6 jurados que dieron un puntaje consolidado – La suma de puntajes por 6 jurados – por los siguientes criterios:

Criterio a Evaluar	Puntaje Máximo Por Criterio 6 evaluadores	Puntaje	
		TBWA	McCann
Credenciales	300	300	300
Experiencia en la categoría "Carnes Frescas"	300	290	290
Estructura de servicio	600	570	580
Propuesta de caso: Creatividad/Estrategia	3000	2550	2130
Conocimiento de la marca	600	570	470
Conocimiento aspectos emocionales y racionales del usuario	1200	1080	900
<b>Total 6 evaluadores</b>	<b>6000</b>	<b>5360</b>	<b>4670</b>

Dando como ganador por mayor puntaje a TBWA.

Directora de área Comercialización y Mercadeo Firma: