

Febrero 5 de 2018

Apéndice 3 - Formato de informe de evaluación de Ofertas y Adjudicación del contrato.

Proceso de Contratación CD-071-2018

EVALUACIÓN DE OFERTAS:

Factor Estratégico, técnico y económico

Dando alcance a los aspectos estipulados en los términos y referencia CD-071-2018, se otorga al factor estratégico un máximo de 70 puntos, seguido del factor técnico con un valor de 20 puntos y por último el factor económico con 10 puntos máximo. A continuación, se encuentra el puntaje concedido a cada uno de los proponentes en el proceso:

Proponente	BRANDITT SAS	ZOO INC	IDEAS MEDIA SAS
Factor estratégico	0 puntos	19 puntos	65 puntos
Factor técnico	0 puntos	20 puntos	20 puntos
Factor económico	0 puntos	10 puntos	10 puntos
TOTAL	0 puntos	49 puntos	95 puntos

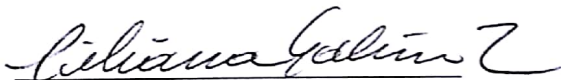
Evaluación de jurado

Criterios	Puntaje máximo por criterio	Resultado promedio evaluación de la terna de jurados	
		ZOO INC.	IDEAS MEDIA
Diagnóstico del sector, categoría y competencia en canales digitales	10	3	10
Estrategia digital	40	10	36
Creatividad en la implementación de la estrategia (tácticos)	15	4	13
Concepto piezas	5	2	6
Total	70	19	65

ADJUDICACIÓN:

Teniendo en cuenta la anterior evaluación de las ofertas que participaron en el presente proceso de contratación, se procede la adjudicación del contrato al proponente IDEAS MEDIA SAS ya que ha dado cumplimiento con todos los requisitos establecidos en los Términos de Referencia y ha obtenido el mayor puntaje, ubicándose en el primer orden de elegibilidad.

Nota: la presentación del proponente BRANDITT SAS incumple con los requisitos habilitantes por este motivo es descartada como se estipula en los términos.



LILIANA ASTRID GALINDO REINALES

Directora de Mercadeo
PORKCOLOMBIA – FNP