

10 de marzo de 2017

**Apéndice 3 - Formato de informe de evaluación de Ofertas y Adjudicación del contrato.**

Proceso de Contratación CD-151-2017

**EVALUACIÓN DE OFERTAS:** Para la evaluación de las ofertas se tuvieron en cuenta dos aspectos. El primero relacionado con la oferta económica y el segundo con la oferta técnica. En la oferta económica cada oferente presentó los valores de algunos conceptos de piezas gráficas de acuerdo con la cantidad de unidades que se han definido en estos Términos. La oferta económica tuvo un puntaje del 80% si fue la más económica de las propuestas presentadas en todos los conceptos. Cada concepto de pieza gráfica tuvo un valor del 10%. Por otro lado, en la oferta técnica se tuvo en cuenta el menor tiempo de entrega. Esta oferta corresponde a un 20%.

**Factor Económico**

Proponente	Graphix Publicidad S.A.S.	Villalobos & CIA Litografía S.A.S.	Anaya impresores	TC Impresores S.A.S.
Cumple/No Cumple	Cumple	No cumple	No cumple	No cumple

**Factor Técnico**

Proponente	Graphix Publicidad S.A.S.	Villalobos & CIA Litografía S.A.S.	Anaya impresores	TC Impresores S.A.S.
Cumple/No cumple	Cumple	No cumple	No cumple	No cumple

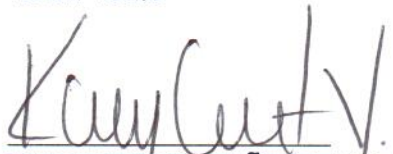
**ADJUDICACIÓN:**

Teniendo en cuenta la anterior evaluación de las ofertas que participaron en el presente proceso de contratación, procede la adjudicación del contrato al proponente GRAPHIX PUBLICIDAD S.A.S. ya que ha dado cumplimiento con todos los requisitos establecidos en los Términos de Referencia y ha obtenido el mayor puntaje, ubicándose en el primer orden de elegibilidad.

Factor económico: 80%

Factor técnico: 20%

Total: 100%



**KIMBERLY CASTAÑEDA VERA**  
JEFE DE COMUNICACIONES  
PORKCOLOMBIA – FNP